

„DRAG MI JE PLATON, ALI ...“

Poštovani gospodine gradonačelniče Vrkiću,

Panon – institut za strateške studije (eng. think tank) je dostavio prijedloge za dopunu Strategije razvoja grada Osijeka, kao prilog javnoj raspravi – za koju smo saznali iz medija tek kada je održana. Međutim, iz niza posebnih razloga, privatno Vam šaljem opaske o rečenoj Strategiji.

a) KAKO TO RADE DRUGI GRADOVI U HRVATSKOJ

U ova dva dana uspio sam (Internetom) prikupiti i pregledati strategije razvoja većih gradova u RH (Zagreb, Rijeka, Pula, Zadar, Karlovac, Slavonski Brod, Samobor, Pakrac) i na temelju toga uvida ukazujem na bitne elemente koji nedostaju, ili su samo površno obrađeni, u OS_strategiji.

1. Proces izrade strategije

Proces je u ovim gradovima trajao 2 do 3 godine – održavanjem radionica, uz suradnju s partnerskim vijećima, radnim skupinama uključujući i odjele gradskih službi, a onda su utemeljeni ekspertni **INTERDISCIPLINARNI** timovi koji su na temeljima šire rasprave radili na tekstu strategije. Kako se vidi iz teksta uvoda OS_strategije to u Osijeku nije bio slučaj.

2. Analiza rezultata provedene strategije iz prethodnog razdoblja

Mnoge od ovih (rečenih) strategija imaju na više stranica **analizu rezultata strategije iz prethodnog razdoblja**, a Samobor ima čak i nezavisnu stručnu ocjenu tih analiza. U OS_strategiji samo se naznačuje da su gradske službe načinile takvu analizu 2013.g.

3. Analiza stanja

Kod svih strategija - analiza stanja je ozbiljno načinjena; izdvajam primjer bilance radne snage i civilno društvo gdje se daje broj i tematska struktura udruga; kod OS_strategije **ocjene su načelne, a neke i upitne**.

4. SWOT analiza

Mnoge strategije imaju ozbiljnu **SWOT analizu po segmentima**; posebno SWOT za (a) prirodne resurse i infrastrukturu, (b) društvene djelatnosti ili ljudske resurse i (c) gospodarstvo, a Zadar još ima posebno i (d) turizam (jer im je to razvojna šansa). Osijek ima jednu SWOT analizu.

5. Strateški ciljevi

Strateški ciljevi u rečenim strategijama polaze od realno utvrđenog stanja i u skladu s vizijom **vrlo konkretno određuju**: prioritet, mjere, svrhu mjere, cilj mjere, sadržaj mjere, rezultat koji se postiže provedbom mjere, rokovi provedbe, nositelji mjere, partneri u provedbi mjere, pokazatelji za mjerjenje ostvarenog, što se do sada obavljeno, daljnje mjere, izvršitelje, ospozobljenost izvršitelja i izvore za podmirenje troškova. Mnogi gradovi imaju dodatak - bazu projektnih ideja glede provedbe strategije. OS_strategija nije tako profilirana. Uz to treba naglasiti da rečene studije ne prepričavaju (citiraju) naširoko EU strategiju – kako se to radi u OS_strategiji.

b) ŠTO NIJE OBUVACAENO OS_STRATEGIJOM

1. Osijek je industrijsko, kulturno itd. središte regije Slavonije i Baranje i on je bio - i treba biti - polarizacijsko žarište slavonske regije, ali i šire - u EU okvirima. Glede toga OS ima određene razvojne šanse, ali i odgovornosti za razvoj gravitacijskog okruženja; zbog toga se moraju odrediti ciljevi i mjere glede valorizacije ovih prilika.

2. Nije naznačeno što je u **nadležnosti grada** Osijeka (glede njegova razvoja); što treba i može sam putem svojih ingerencija, odnosno - što je u nadležnosti viših upravnih instanci i što treba zahtijevati - upravo zbog svojega značaja u okruženju;

3. Osnovni problem gospodarske politike zemalja u tranziciji su institucije; [nema analize gradskih i ostalih institucija](#) – koje su, u osnovi, glavne prepreke za brži razvoj grada.
4. Nema analize [poslovnih zona](#) u Osijeku (i oko Osijeka) niti strateških ciljeva glede njihovog razvoja, a to su poluge za brži gospodarski razvoj.
5. Nema konkretnih modela [povezivanja znanosti i gospodarstva](#).

c) POTREBNA JE OZBILJNA RASPRAVA

Nije vrijeme i mjesto za dociranje, ali ima mnogo argumenata iz filozofske, sociološke, pravne, tehnološke i ekonomске domene koji ukazuju na [potrebu potpuno drugačijeg pristupa](#) izradi strategije razvoja grada Osijeka, njenog koncepta, strukture i sadržaja te provedbe. Ako budete imali vremena i volje za jedan takav razgovor – pozvat ćemo Vas na „Panon“ debatu da o tome raspravimo.

U dobroj namjeri - i vjeri da ćete razumjeti potrebu ove intervencije - srdačno Vas pozdravljam.

U Osijeku, 29.05.2014.

Dr. sc. Milan Ivanović

PANON –
Institut za strateške
studije
(engl. think tank)
je neprofitna i
nevladina organizacija
u kojoj djeluju 22
doktora i magistra
znanosti s područja
Slavonije i Baranje.