



JEDINSTVENO DIGITALNO TRŽIŠTE ZA EUROPU

HGK, Osijek, 1. srpnja 2015.

Mr. sc. **Franjo Ambroš**

Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu



e-commerce
parcel delivery
geo-blocking
copyright
VAT



Access

telecoms and media
online platforms
security and personal data



Environment

data economy
standards
skills and e-government



Economy and Society

Creating a #DigitalSingleMarket

Roadmap for completing the Digital Single Market /// Initiatives

2015

2016

I. Better access for consumers and businesses to digital goods and services across Europe

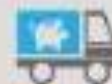
Legislative proposals for simple and effective cross-border **contract rules** for consumers and businesses



A wide-ranging review to prepare legislative proposals to tackle unjustified **geo-blocking**

Review of the **Regulation on Consumer Protection Cooperation**

Measures in the area of **parcel delivery**



Competition sector inquiry into **e-commerce**, relating to the online trade of goods and the online provision of services

Legislative proposals for a reform of the **copyright** regime

Review of the **Satellite and Cable Directive**

Legislative proposals to reduce the administrative burden on businesses arising from different **VAT** regimes

II. Creating the right conditions for digital networks and services to flourish

Comprehensive analysis of the role of **platforms** in the market including **illegal content** on the Internet



Legislative proposals to reform the current **telecoms** rules

Review of the **e-Privacy Directive**



Review of the **Audiovisual Media Services Directive**

Establishment of a **Cybersecurity contractual Public-Private Partnership**

III. Maximising the growth potential of the Digital Economy



Adoption of a **Priority ICT Standards Plan** and extending the **European Interoperability Framework** for public services

Initiatives on data ownership, **Free flow of data** (e.g. between cloud providers) and on a **European Cloud**

New **e-Government Action Plan** including an initiative on the 'Once-Only' principle and an initiative on mandatory interconnection of business registers

Polazište

Europska komisija je 6. svibnja 2015. g. usvojila Strategiju jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu (tzv. DSM strategija), uvažavajući činjenicu kako globalno gospodarstvo sve brže postaje digitalno. Danas digitalno gospodarstvo raste 5 do 7 puta brže od ostalih gospodarskih sektora.

Prilike za rast i inovacije često imaju digitalan predznak u gotovo svim sektorima ekonomije, od automobilske industrije (povezani automobili) preko energetike (pametne mreže), javne administracije (e-uprava) pa sve do općenitih usluga (e-zdravlje). Informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT) više se ne mogu smatrati zasebnim gospodarskim sektorom već predstavljaju temelj svih modernih inovativnih gospodarskih sustava.

Cilj

Cilj je jedinstvenog digitalnog tržišta otklanjanje regulatornih prepreka i ujedinjenje 28 nacionalnih tržišta u jedno tržište.

U potpunosti funkcionalno jedinstveno digitalno tržište EU gospodarstvu bi doprinijelo s 415 milijardi EUR godišnje i otvorile bi se stotine tisuća novih radnih mjesta.

Strategija

Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta obuhvaća niz ciljanih mjera koje će se provesti do kraja 2016. godine. Temelji se na tri stupa:

- (1) bolji pristup potrošača i poduzeća digitalnim dobrima i uslugama u cijeloj Europi;
- (2) osiguravanje odgovarajućih ravnopravnih uvjeta koji pogoduju digitalnim mrežama i inovativnim uslugama;
- (3) iskorištavanje punog potencijala rasta digitalnoga gospodarstva.

Potrošači

- Bolja zaštita potrošača pri kupnji na internetu
- Više izbora boljeg pristupa sadržaju, roba i usluga iz drugih zemalja EU-a
- Veća transparentnost i sigurnost pri korištenju Interneta, i visoki standardi zaštite podataka
- Niže cijene isporuke
- Bolje telekom usluge i pristup internetu
- Više mogućnosti rada i mogućnosti za razvoj digitalnih vještina
- Novi inovativni proizvodi i usluge u živoj digitalne ekonomije
- Učinkovitija e-usluge - osobito usluga e-uprave
- Ušteda vremena i novca

Mala i srednja poduzeća i start-up-ovi

- Jasnija pravila za prekogran. prodaju (trž. 500 milijuna potrošača)
- Manji prekogranični troškovi: nema potrebe da se potrošači prilagođavaju zakonu svake zemlje, a sustav PDV bolje prilagođen za male e-komerc tvrtke
- Više mogućnosti s većom dostupnosti sadržaja, roba i usluga iz drugih zemalja EU-a
- Niže cijene dostave paketa
- Jednaki uvjeti natjecanja za sve sudionika na tržištu:
- Standardi i veća interoperabilnost za razvoj proizvoda i usluga
- Manje napora u poslovima s javnom upravom
- Učinkovite e-usluge (ušteta vremena i novca); više pristupa tržištu putem javnog e-nabave i e-potpisa
- Bolji pristup financiranju i pojednostav. zakoni o poduzećima

Kreativni sektor

- Nova publika i poslovne prilike u Europi
- Okolina njeguje kulturnu raznolikost, kreativnost i razmjenu
- Bolje provedba prava i radnji za borbu protiv piratstva
- Povećana pravni pristup sadržaju za korisnike (više koristi za autora i potencijalno manje piratstva)
- Jasnije pravila za sve igrače, uključujući i posrednika u korištenju sadržaja zaštićen autorskim pravima
- Pravednije nagrađivanje prava, uz sudjelovanje svih igrača u lancu vrijednosti
- Pravila za medije prilagođene digitalnom dobu i osiguranje promocije europskih djela posebno u online video platformama na zahtjev.

Industrija

- Jasnija pravila na tržištu više od 500 milijuna potrošača
- Jednaki konkurentski uvjeti za sudionike na tržištu,
- Javna ulaganja i partnerstvo s industrijom, posebice za cybersecurity
- Bolje i sigurnije korištenje digitalnih tehnologija (cloud computing, smanjenje rizika i troškova)
- Standardi i veća interoperabilnost u svim sektorima (kao što su energija, transport i zdravlje) za razvoj proizvoda i usluga brže, potaknuti inovacije i smanjiti troškove
- Manje tereta kada se radi o javnoj upravi s učinkovitim e-uslugama - uštedjeti vrijeme i novac
- Više konkurentnosti na globalnoj sceni

Slavonija

- Brza i učinkovita provedba uvođenja širokopojasne mreže velikih brzina (min. 30Mbit/s) je jedan od temeljnih uvjeta za priključenje ovog dijela Hrvatske u jedinstveno digitalno tržište u Europi.
- Projekt Elektrotehničkog fakulteta "Slavonka mreža" (kojeg su autori i članovi "Panona") prijavljen je na natječaj Ministarstva regionalnog razvoja i pozitivno je ocijenjen od strane tri stručne komisije.
- Potrebne su **zajedničke aktivnosti** akademske zajednice, jedinica lokalne samouprave, HGK i ICT sektora da se ovaj projekt provede.