

**KONTESA Slavonija Countess Slavonia**  
**Marketing regionalnih Marketing of regional**  
**znamenitosti u funkciji attractions and tourism**  
**razvoja turizma u regiji development in region**  
**Slavonija i Baranja Slavonia and Baranja**

---

- IZVOD IZ PROJEKTA -

Projekt „KONTESA Slavonija“ (**kontinentalni turizam europskog ambijenta**) nudi integralni marketing znamenitosti kontinentalnog turizma u regionalnom konceptu - kojim će se postići

- a) bolja **popunjenost hotela**,
- b) veći broj **posjetitelja kulturnim sadržajima** (muzeji, galerije, itd.),
- c) veći broj **posjetitelja tradicijskim svečanostima**;

tj. turistima omogućiti posjet Slavoniji i Baranji s punim ugođajem EU formata - koji će pri tom ostvariti veću potrošnju te biti glasnik o vrijednostima Slavonije u domicilnim sredinama.

Ovaj projekt bi se realizirao na području 5 županija istočne Hrvatske (Osječka, Vukovarska, Brodska, Požeška i Virovitička); radi se o izvodu iz studije „Kontinentalni turizam u Slavoniji i Baranji do 2020.“<sup>1</sup>. Slavonska regija (22,1% područja RH) ima preko 800 tisuća stanovnika, 998 naselja, 22 grada i 105 općina, a svojom tradicijom i prirodnim datostima predstavlja značajan – a **nedovoljno iskorišten** – potencijal za razvoj kontinentalnog turizma.

## 1. Novi pristup marketinga turističkih sadržaja

Sadržaj slobodnog vremena turista u kontinentalnom turizmu ima mnogo veći značaj nego na moru; turistički boravak na kontinentu treba u sadržaju biti kvalitetnije ispunjen. Kulturna baština i prirodni ambijent u kontinentalnom turizmu isto su toliko važni koliko i smještaj. Kontinentalni turizam treba kvalitetnu ponudu sadržaja boravka; turisti (do sada - u najvećem postotku poslovni boravak ili proputovanje) moraju biti motivirani za kvalitetnije sadržaje i veću dnevnu potrošnju. Postojeći koncept ponude turističkih informacija i marketinga turističkih sadržaja u nas nije kvalitetan i nije u funkciji razvoja; zato je i mali postotak (direktnog) turističkog dolaska u regiju; o tome se govori i u Strategiji razvoja turizma RH do 2020. godine.<sup>2</sup>

## 2. Polazište projekta „KONTESA Slavonija“

Projekt polazi od suvremenog pristupa: (1) turistima i (2) prezentaciji kulturnih sadržaja;

- Suvremeni turist je: (a) obrazovan i (b) mobilan i neće se zadovoljiti samo boravkom o lokalnom hotelu uz obavljanje svojega profesionalnog posla (ako je došao službeno) ili samo šetnjom i jelom (ako je na odmoru).
- Potrebna je regionalna ponuda kulturnih: (a) događanja i (b) objekata - koja će animirati turiste; nedovoljna je ponuda samo lokalne znamenitosti (u krugu par kilometara od hotela).
- Kulturne institucije u lokalnim zajednicama moraju biti pripremljene za posjete turista njihovim kulturnim kapacitetima. To uključuje: (a) modernu postavu izložaka, (b) prilagođeno radno vrijeme institucija, (c) poseban pristup turističkim grupama i (d) osoblje koje poznaje više važnijih europskih jezika.
- Hoteli nisu samo usluga noćenja (prehrane); hoteli moraju postati promotivni centri lokalnih znamenitosti i (zajedno s lokalnim vodičima) menadžeri slobodnog vremena turista i prodaje usluga lokalnih kulturnih institucija. To uključuje: (a) (modernu) postavu obavijesti o regionalnim znamenitostima, (b) poseban pristup turistima, (c) prilagođeno radno vrijeme te (d) osoblje koje poznaje kulturne znamenitosti i (e) vlada s više važnijih europskih jezika.

---

<sup>1</sup> „Panon“ – Institut za strateške studije Osijek (2014.)

<sup>2</sup> „Gospodarski razvoj, rastuća razina obrazovanja i općenito rast blagostanja pridonose tranziciji prema postmaterijalističkim društvenim vrijednostima ekonomije doživljaja. ‘Novi turist’ kupac je životnih iskustava, doživljaja i priča, fizički i intelektualno je aktivan, želi biti sudionikom težeći putovanjima koja će pridonijeti njegovu osobnom razvoju.“ (str. 25); „Prognozira se daljnji rast kulturnog turizma te se ističe velik značaj ovoga proizvoda za budući rast ukupnog turističkog sektora. Posebice se predviđa rast ‘kreativnog turizma’ koji na neki način omo-gućuje aktivnije uključivanje posjetitelja u lokalnu kulturu.“ (str. 26)

### 3. Koncept projekta „KONTESA – Slavonija“

Projekt „KONTESA Slavonija“ temelji se na tzv. susretnom planiranju (međuzavisnost pristupa od baze i s vrha) u tijeku provedbe ključnih postavki projekta - koji ima slijedeće elemente:

1. Kutak znamenitosti (Slavonije) u hotelima,
2. „Kontesa“ model komunikacije s turistima,
3. Radionice o marketingu kulture i pripremi institucija za snažnu turističku ponudu,
4. Prilagođavanje lokalnih kulturnih institucija regionalnoj turističkoj ponudi,
5. Izrada (i prodaja) tiskanih suvenira o znamenitostima Slavonije,
6. Elektronsku ponudu kulturnih događaja u regiji,
7. Priprema i prijava EU projekata za valorizaciju kulturne baštine u turističke svrhe.

#### 3.1. Kutak „znamenitosti Slavonije“ - u hotelima

U predvorju hotela (motela, prenoćišta, kampa) uređuje se KONTESA kutak koji sadrži:

1. Logo „KONTESA Slavonija“
2. Plakat projekta „KONTESA Slavonija“
3. Regionalnu geo\_kartu s lokacijama kulturnih znamenitosti (tab. 1)
4. Lokalnu (gradsku) mapu s detaljnijim informacijama o lokalnim kulturnim znamenitostima
5. Štand s promotivnim materijalima „KONTESA Slavonija“
6. Prodaju tiskanih suvenira i letaka kulturnih znamenitosti
  - Letak o: znamenitim ličnostima, sakralnim objektima, spomenicima, dvorcima, tradicijskim svečanostima, parkovima, prirodnim rezervatima i arboretumima, itd.
  - Tiskani suveniri (book-markeri, razglednice, poster, knjižice)<sup>3</sup>
  - Elektronski suveniri (CD\_DVD, USB)

Tablica 1 Shema mape „Kontesa Slavonija“

#### NAŠA BAŠTINA

	KULTURA	VJERA	ZNANOST	PRIRODA
<b>ZNAMENITE LIČNOSTI</b>	Arhitekti Slikari i kipari ....	Velikodostojnici ....	Znanstvenici ....	- Rezervati - Jezera - Rijeke - Šume - Planine
<b>OBJEKTI</b>	Arheološka nalazišta Dvorci ....	Sakralni objekti Groblja ....	Rodne kuće Spomen sobe. ...	
<b>MANIFESTACIJE</b>	Tradicijski skupovi ....	Procesije ....	Kongresi ....	
<b>INSTITUCIJE</b>	Muzeji Galerije ....	Biskupije Župni uredi ....	Sveučilište Fakulteti ....	

#### SERVISI

Putovanje	Smještaj	Gastronomija enologija	Slobodno vrijeme	Liječilišta
Autobus Željeznica ....	Hoteli Hosteli ....	Restorani Vinski podrumi ....	Bic staze Ribolov ....	Toplice Bolnice ....

Svaka od navedenih rubrika u „KONTESA mapi“ ima kratku informaciju o znamenitoj osobi (objektu\_događaju\_lokaciji) na regionalnoj razini – a znamenitosti koje su locirane u hotelskom okruženju imaju detaljnije informacije praćene ilustracijama. Ovaj će kriterij biti dopu-

<sup>3</sup> Grad Osijek nema čak ni običan popis crkava niti popis spomenika znamenitim osobama; Stoga je „Alberta“ pokrenula projekt izrade 2 letka i 2 luksuzne knjižice (o tome) - kao prigodnim vodičima i suvenirima.

njen i odgovarajućim izborom letaka i suvenira za hotele te lokacije. U prilogu 1 daje se (kao ilustracija) popis znameniti ličnosti s područja regije Slavonija i Baranja.

Slični kutak (mape) „KONTESA Slavonija“ postavljat će se i u prostorima: turističkih ureda, željezničkih i autobusnih kolodvora, riječnih pristaništa, aerodroma, graničnih prijelaza te sjedišta regionalne i lokalne (samo)uprave – kako je prikazano u tab 2.

Tablica 2 Lokacije postavljanja mape „Kontesa Slavonija“

Rb	Kategorija	Br. lokacija
1	Turistički uredi i info točke	cca 150
2	Hoteli (hosteli, moteli, prenoćišta, kampovi)	cca 200
3	Željeznički kolodvori	cca 30
4	Autobusni kolodvori	cca 30
5	Riječna pristaništa	6
6	Aerodromi	1
7	Granični prijelazi	14
8	Sjedišta regionalne i lokalne (samo)uprave	127
Ukupno		cca 560

Mape „KONTESA Slavonija“ postavljat se i u elektronskoj verziji na mrežne stranice turističkih ureda županija, gradova i općina na području regije Slavonija i Baranja.

### 3.2. Postavljanje „KONTESA“ modela komunikacije s turistima

U suradnji s upravama hotela (motela, prenoćišta, kampa) te turističkih vodiča postaviti će se odgovarajući modeli komunikacije osoblja recepcije, prodaje i marketinga s turistima koji uključuje: (a) osnovnu informiranost o kulturnim znamenitostima Slavonije, (b) osnovnu educiranost o komunikaciji s turistima i (c) komunikaciju na više europskih jezika. Po potrebi, održat će se radionice s osobljem koje je u direktnoj komunikaciji s turistima.

### 3.3. Radionice o marketingu kulture

U suradnji s upravama kulturnih institucija organizirat će radionice o marketingu kulture i pripremi ovih institucija za snažnu turističku ponudu što uključuje: (a) osnovnu informiranost o turističkoj posjeti u regiji, (b) osnovnu educiranost o marketingu i komunikaciji s turistima i (c) prilagođavanje postojećih i/ili pripremu tematskih postavki izložaka s informacijama na više europskih jezika, (d) utvrđivanje okvira investicijskih projekata institucija koji bi se prijavili ne EU fondove, a bili bi u funkciji snaženja turističke ponude.

### 3.4. Prilagođavanje kulturnih institucija regionalnoj turističkoj ponudi

Nakon održanih radionica o marketingu kulture i pripremi ovih institucija za snažnu turističku ponudu u institucijama kulture slijedi njihovo prilagođavanje regionalnoj turističkoj ponudi (ukoliko se tijekom analize ukaže na potrebu za takvim aktivnostima).

### 3.5. Izrada (prodaja) tiskanih suvenira o kulturnoj baštini Slavonije

U okviru projekta „KONTESA Slavonija“ izradit će se – u prvom etapi samo – tiskani suveniri (book-markeri, razglednice, poster, knjižice) vezani za kulturne znamenitosti Slavonije na više europskih jezika, u više razina kvalitete (CB i kolor tisak) i po pristupačnim cijenama. Na ovaj način turistička ponuda će biti cjelovita i, ujedno, predstavljat će promotivni materijal za buduće posjetitelje. U isto vrijeme to će biti i dodatni prihod hotelima i kulturnim institucijama.

### 3.6. Elektronska ponuda kulturnih događaja u regiji

Elektronska verzija mape „KONTESA Slavonija“ postaviti će se i na mrežne stranice turističkih ureda županija i gradova općina na području regije Slavonija s odgovarajućim tekstovima i ilustracijama, a bit će dostupne i pametnim telefonima.

### **3.7. Priprema EU projekata za valorizaciju kulturne baštine u turističke svrhe**

U suradnji sa županijskim razvojnih agencijama, turističkim zajednicama i institucijama kulture i hotela pripremit će se (gdje bude potrebe) investicijski projekti za EU fondove koji trebaju osnažiti dostupnost kulturne baštine turističkoj ponudi.

\* \* \*

Konceptualno, sadržajno i prostorno projekt „KONTESA Slavonija“ uklapa se u potpunosti u provedbu ciljeva Strategije razvoja turizma RH do 2020. g. te planova razvoja turizma na području pet županija istočne Hrvatske. Nažalost, županijski planovi razvoja turizma polaze samo svojih od lokalnih znamenitosti; nedostaje regionalni koncept - ne samo u promociji (i prodaji) kulturnih znamenitosti kao turističkih atrakcija - već je to slučaj i u drugim područjima (lovni, nautički, planinarski i sl.) turizma.

### **4. Provedba projekta „KONTESA – Slavonija“**

Projekt „KONTESA Slavonija“ postavili su (u suradnji) i razradili predstavnici tvrtke „Alberta“ Osijek i „Panon“ Instituta za strateške studije, Osijek. Za realizaciju projekta utemeljen je svojevrsni konzorcij malih tvrtki za provedbu projekta kojeg – za sada - čine

1. Panon“ - institut za strateške studije Osijek
2. „Alberta“ j.d.o.o. Osijek
3. „Biroprint“ d.o.o. Osijek
4. „Ladarice“ d.o.o. Čepin
5. „Geoprem“ d.o.o. Osijek

Navedene tvrtke su potpisale pismo namjere o provedbi projekta (prilog br. 2), a konzorcij je otvoren i za druge sudionike (hotele, turističke zajednice, razvojne agencije itd.) s područja Slavonije i Baranje.

Projekt sadrži 11 skupina aktivnosti, predviđeno vrijeme realizacije je 10 mjeseci, a ukupni troškovi (bez PDV-a) iznose 440.000 kn

U Osijeku, 14.4.2014.

Prilozi:  
kao u tekstu (2x)